BLITZ
Anthuriumpad 28
2292 DE Wateringen
070 - 205 70 70
www.tekstbureaublitz.nl
info@tekstbureaublitz.nl

Intensivering handelsrelaties tussen Canada en Nederland

Handelsmeeting ambassade van Canada startpunt voor vergroting transatlantische samenwerking

Op 18 april vond er op de ambassade van Canada een ronde tafel businessmeeting plaats met vertegenwoordigers van het Nederlandse en Canadese bedrijfsleven. De inzet van de handelsmeeting was om met elkaar te inventariseren hoe nieuwe kansen in de handelsrelaties tussen Nederland en Canada verzilverd kunnen worden met als resultaat een structurele groei van de samenwerking en handel tussen Nederlandse en Canadese bedrijven.

Naast ambassadeur Mr. James Lambert was Canada vertegenwoordigd door Jayson Myers en John Hobbs van de handelsassociatie Canadian Manufacturers and Exporters (CME), dat de belangen behartigt van 10.000 Canadese bedrijven, waarvan 80% tot het MKB behoort. Het deelnemersveld van de ronde tafel discussie werd gecompleteerd door ondernemer Robert van Ingen, Michiel Poppink van Syntens Innovatiecetrum, Erik Kuipers van Agentschap NL en Jasper Hemmes van Enterprise Europe Network.

Belang van exportspreiding
De handelsmeeting werd ingeluid met de overhandiging van een certificaat aan ambassadeur Mr. James Lambert om uitdrukking te geven aan het feit dat Canada recent is toegetreden tot Enterprise Europe Network, dat MKB-ondernemers samenbrengt met potentiële samenwerkingspartners in het buitenland. CME is de vertegenwoordiger van Enterprise Europe Network in Canada. In Nederland zijn Syntens en Agentschap NL de uitvoerende partners. Aan het begin van de discussie benadrukt Jayson Myers van CME het belang voor het Canadese bedrijfsleven om de afhankelijkheid van export naar de Verenigde Staten te verkleinen. "De tijd dat wij konden leunen op de export naar ons buurland is voorbij. Tot 2008 bestond 90% van onze export uit leveringen aan de Verenigde Staten. Die stroom is in 2008 met maar liefst 35% gedaald."

Veel gemeenschappelijk
Alle gesprekspartners zijn het er over eens dat Canadese en Nederlandse ondernemers veel met elkaar gemeenschappelijk hebben. "Zowel Canadezen als Nederlanders hebben een open mind ten aanzien van een veelheid aan onderwerpen," aldus John Hobbs van CME. "Wat mij opvalt in contacten met Europese ondernemers is dat Nederlanders veel meer open staan voor internationaal zakendoen dan bijvoorbeeld Engelsen, Duitsers of Fransen. Die zijn toch meer op de binnenlandse handel gericht." Erik Mulder van Agentschap NL heeft dezelfde ervaring: "Dit is een belangrijke voorwaarde om internationaal succesvol samen te werken. Om succesvol te kunnen zijn, moet je namelijk wel bereid zijn om dingen te delen."

Focus aanbrengen
Naast de beoogde versterking van het MKB in Canada, zien de vertegenwoordigers van CME met name goede perspectieven voor internationale samenwerking in de sectoren energie, aerospace en de maritieme industrie. Jasper Hemmes van Enterprise Europe Network adviseert de Canadezen om te focussen op een beperkt aantal sectoren teneinde binnen afzienbare termijn concrete successen te kunnen boeken bij het vergroten van de handel tussen Nederland en Canada. "Concentreer je eerst op technologische bedrijven, die per definitie reeds actief zijn rondom Canadese speerpuntsectoren. Zorg dat je deze ondernemers echt leert kennen en begin met het ontwikkelen van een internationaal netwerk."

BLITZ
Anthuriumpad 28
2292 DE Wateringen
070 - 205 70 70
www.tekstbureaublitz.nl
info@tekstbureaublitz.nl

Op weg helpen
Ondernemer Robert van Ingen van T&A Survey, dat is gespecialiseerd in bodemonderzoek met behulp van 3D radartechnologie, onderstreept dat MKB-bedrijven gebaat zijn bij hulp wanneer zij zich besluiten te richten op de internationale markt. "Ik heb zelf veel nut gehad van de begeleiding door Syntens, waarmee ik al vijftien jaar goed samenwerk. Naast andere zaken helpt Syntens mij bijvoorbeeld nu bij het zoeken naar agenten in Canada en Engeland. Dankzij hun aansluiting bij Enterprise Europe Network heeft Syntens zeer goed zicht op mogelijke interessante partners in het buitenland."

MKB als innovatiemotor
Zowel de Canadese als de Nederlandse discussiepartners zijn van mening dat MKB-bedrijven, sterker nog dan het grootbedrijf, het best in staat zijn om grensverleggende innovaties te ontwikkelen. Verwijzend naar een succesvol bedrijf als ASML, dat veel samenwerkt met MKB-bedrijven, bepleit Michiel Poppink van Syntens de inzet van specialisten als verbindingsbrug tussen het grootbedrijf en het MKB. "Het is cruciaal om goed vast te stellen wat de innovatiebehoefte van het grootbedrijf precies is. Hiervoor heb je echte specialisten nodig, die de business goed begrijpen," zo verwijst Poppink naar de rol, die de innovatieadviseurs van Syntens veelvuldig vervullen. "Op basis van een scherpe omschrijving van de innovatievraag kunnen wij, dankzij de database van Enterprise Europe Network, vervolgens op zoek naar mogelijke buitenlandse partners."

Prima kansen
De slotconclusie van de ronde tafel discussie luidt eensluidend dat er prima kansen liggen om de samenwerking en handel tussen Nederlandse en Canadese bedrijven te vergroten. Zo is Jayson Myers van CME, na analyse van de databank van Enterprise Europe Network, onder de indruk van de kansen die de concrete innovatievragen van Nederlandse ondernemers aan kansen biedt voor het Canadese bedrijfsleven. "Ik zie veel aanknopingspunten."

Note voor de redactie:

Fotobijschrift

Jasper Hemmes van Enterprise Network Europe overhandigt de Canadese ambassadeur Mr. James Lambert een certificaat van deelname aan het Enterprise Europe Network.

Toelichting Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network ondersteunt ondernemers bij innoveren en ondernemen binnen en buiten Europa. Het uitgebreide en krachtige netwerk van Enterprise Europe Network brengt Nederlandse MKB-ondernemers in contact met potentiële samenwerkingspartners in het buitenland. Enterprise Europe Network is met 600 aangesloten organisaties in meer dan 50 landen dé spil als het gaat om het bij elkaar brengen van MKB-ondernemingen. In Nederland zijn Syntens en Agentschap NL de uitvoerende partners van Enterprise Europe Network. In Canada vervult Canadian Manufacturers and Exporters (CMU) deze rol.